



Ралица Гроздева,

студент НБУ

Анализ на интервюта

Коментар: Липсва заглавие, в което да се посочи темата на работата. При работа с интервюта първоначално в анализа би следвало да присъства – описание на материала, с който ще се работи, данните как са били събрани, въз основа, на които стъпва изследването, кои са респондентите. Текстът ясно заявява темата, която ще бъде във фокус, както и са изведени изводи от прочита на интервюта. Тези изводи обаче би следвало да бъдат подкрепени с цитати от интервютата, за да се покаже уместността им спрямо респондентите. В противен случай те биха имали статут на изследователски хипотези или наблюдения. Липсва заключение, в което да бъдат обобщени основните изводи.

От прочетените интервюта за мен от най- голям интерес беше ролята на facebook, точно и поради тази причина аз ще се опитам да направя анализ именно на него и ролята му в Протестна мрежа.

Във всичките 5 интервюта ясно се вижда „силата“ на facebook, който играе ролята на една нова медия. Той е начин за информиране, синхронизиране, споделяне и какво ли още не.

От всяко интервю се вижда, че протестиращите и участниците в протестна мрежа до голяма степен са загубили доверието си в масовите медии, които се използват- телевизия и вестници (може би до някъде и радио). За тях това са медии, които в значителна степен работят в името на нечий конкретен интерес. Спонемават се и вестниците, които са притежания на Пеевски, които от една страна са пристрастни, а от друга от тях бълва лъжлива информация.

За протестиращите fb се явява като една алтернатива на медия, една нова медия. Респондентите описват как са се случвали нещата както в протестна мрежа, като вид организация, така и на самите протести- тези на площада.



За мен беше изключително интересно да разбера, че самите гражданите участващи в протестите са се организирали именно в тази социална мрежа, която започва да играе и ролята на една „не купена“ медия.

Респондентите описват, че първоначално са се информирали за началото на събитията, които са довели и до самия протест именно там. Не само, че са се информирали чрез социалната мрежа, но са имали и възможността да коментират. Facebook им е дал възможността да изразят своето лично мнение без притеснения, нещо което официалните медии в България не са им дали.

Новата медия – фейсбук – има силата да позволи на всеки да изрази своето слово.

Друг интересен факт, който се показва от интервюта, е че социалната мрежа е позволила на протестиращите да се организират в групи, да бъдат една общност, която е със сходни цели и желания.

Медията – фейсбук, е събирателната точна може би на голяма част от протестиращите.

Тъй като те са загубили доверието си в останалите медии, фейсбук им е дал това, което останалите не могат. А именно реално проследяване на събитията от площата.

Чрез него те са имали възможността да общуват непрекъснато помежду си като са обменяли не само информация, но и множество идеи и стратегии. Това е възможност, която нито телевизия, нито радио, нито печатна медия може да им даде.

Множеството групи организирани в социалната мрежа показват връзката между обществото. Силата на свободното слово.

Шерването, лакването и всичките възможности, които дава сайта е от голямо значение за успешното кординиране, разбиране, информиране и организиране на протеста.

Описаното от всеки един респондент показва именно това.

Фейсбук играе ролята на една нова медия, която има голяма публика.



Текстът е написан в рамките на проект „Гражданска практика за студенти и учители: Протестите след 2011 г.“, финансиран по програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. (www.ngogrants.bg).

Този текст е създаден с финансовата подкрепа на Програмата за подкрепа на неправителствени организации в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация за хуманитарни и социални изследвания - София и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Програмата за подкрепа на неправителствени организации в България.