

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

Излезе нов доклад „Речта на омразата през речника на популистката пропаганда в България и нейното разпространение в българските онлайн медии (1 юни – 31 август 2018 г.)“ – виж на <http://hssfoundation.org/>.

Кои са медиите и политиците, които разпространяват най-често реч на омразата у нас през лятото на 2018 г.? И кои са най-често използваните обидни думи?

Екипът на ФХСИ е изолирал петнадесет най-често употребявани очернящи епитета от речника на популистката пропаганда в България. Те са:

- ✓ соросоид
- ✓ марионетъчен
- ✓ грантаджия
- ✓ протестър
- ✓ либераст
- ✓ толераст
- ✓ еврогей
- ✓ безродник
- ✓ продажник
- ✓ хрантутник
- ✓ послушко
- ✓ джендъри
- ✓ обезбългаряване
- ✓ дебългаризация
- ✓ циганизация

Българското онлайн пространство за периода 1 юни – 31 август 2018 г. е изследвано едновременно с две автоматизирани методики: със системата SENSIKA, която архивира над 3500 сайта и блога на български език, и чрез използване на специализираните оператори на Google отново за търсене в онлайн ресурси на български. И на двете системи е зададено по ключови думи да търсят статии и постове, в които се съдържат един или няколко от посочените петнадесет епитета. Резултатите от автоматизираното търсене са надградени с анализ на съдържанието на статиите, съдържащи враждебните епитети.

От изследването, с цел ограничаване на терена, са изключени социалните мрежи, но то е представително за всички останали онлайн ресурси на български език за лятото на 2018 г.

Избран е т. нар. „мъртъв сезон“, в който няма значими социално-политически събития, които да генерират и мотивират „спонтанното“ избухване на враждебния език на разделението, противопоставянето и изключването. Така наличието на регулярна употреба на враждебна реч през „мъртвия сезон“ позволява да се види кои са онези медии и говорители, които немотивирано, без конкретен повод, но все пак систематично използват враждебния език като пропагандна стратегия.

Резултатите са:

Десетте новинарски медии, рекордьори по разпространение на обидните епитети, са:

Новинарска онлайн медия	Брой материали, съдържащи ключовите думи
informiran.net	70
Dnes-bg.org	61
Bultimes.com	49
Epicenter.bg	37
classa.bg	37
trud.bg	35
blitz.bg	35
pik.bg	35
Pogled.info	33
svobodnoslovo.eu	26

Ако в измерването се включат и агрегаторите (роботите), които изцяло машинно препубликуват от други източници, тогава абсолютният рекорд по разпространение на реч на омразата се държи от агрегаторът novini247.com - с регистрирани 192 материала, съдържащи ключовите думи. Вероятно става дума за робот, на който в алгоритъма е зададено да агрегира приоритетно пропагандни материали, съдържащи реч на омразата.

Рекорд по брой читателски коментари, съдържащи реч на омразата, държи иначе либералния информационен сайт dnevnik.bg.

Дискусионните форуми, в които речта на омразата се среща най-често, са: Bg-mamma.com, форумът на Investor.bg, Teen-problem.net и forum.bg-nationalisti.org.

Палмата на първенството по честота на употреба държи новоизкованият обиден епитет „джендъри“, следван на близка дистанция от по-старите „либераст“ и „соросоид“.

Политиците, които използват публично враждебна реч и чиито изказвания са най-тиражирани по време на анализирания период, са Красимир Каракачанов, Ангел Джамбазки и отчасти Николай Бареков. Епизодично се включват и други настоящи и бивши политици като Михаил Мирчев, Александър Симов, Георги Марков, Антон Тодоров, Велислава Дърева и Борислав Цеков.

Събитията, които в най-висока степен стимулират използването на враждебна реч през лятото на 2018 г., са:

- Решението на Конституционния съд, че Истанбулската конвенция не съответства на българската Конституция.
- Фейсбук статусът на съпругата на министър Томислав Дончев – Светлана Дончева, по адрес на ромското малцинство у нас.
- Евтаназията на домашни животни в село Шарково и в няколко околни села, предприета за възпиране на чумна епидемия.